

Bases

XIX Edició

Premis Junceda



Descripció general

- 4** OBJECTIU
QUINES OBRES S'HI PODEN PRESENTAR
QUI HI POT PRESENTAR OBRA
- 5** JURAT
- 6** VEREDICTE I GUARDÓ
DRETS I RESPONSABILITATS

Inscripcions

- 8** DATA LÍMIT
MÈTODE I PREU
- 9** COM HA DE SER EL DOSSIER GRÀFIC?

Categories

- 11** LLIBRE ADULT FICCIÓ
LLIBRE INFANTIL FICCIÓ
LLIBRE NO-FICCIÓ ADULT I INFANTIL
COBERTA DE LLIBRE
- 12** CIENTÍFIC
PREMSA I REVISTES
EDICIONS, DISSENY I PRODUCTE
- 13** AUTOEDICIÓ
ESPAIS ESPECÍFICS
- 14** PUBLICITAT
ANIMACIÓ
- 15** FUTURS PROFESSIONALS
JUNCEDA GLOBAL

Contacte

- 17** APIC

Descripció general



Objectiu

L'objectiu dels Premis Junceda és premiar i donar a conèixer la il·lustració en totes les seves àrees d'aplicació.

Quines obres s'hi poden presentar

Obres que han estat impreses, publicades, emeses, projectades, visionades online o editades per primera vegada en el període **del gener al desembre del 2020 a qualsevol lloc del món.**

En el cas de sèries, campanyes, col·leccions, etc. que incloguin més d'un any, es podrà escollir en quin any presentar-les, tenint en compte que **una mateixa obra només es pot presentar una única vegada als Premis Junceda.**

En cas d'obres reeditades, es **podran inscriure sempre que sigui la primera vegada que es presenten.** Feta aquesta inscripció, l'obra no es podrà tornar a presentar en futures edicions.

No hi ha límit en el nombre d'obres que pot presentar cada il·lustrador/a. S'haurà de fer una inscripció per cada obra presentada.

Qui hi pot presentar obra

Cada **il·lustrador/a** hi pot presentar les seves pròpies obres.

Editorials, estudis gràfics, agències de publicitat, etc. s'hi poden presentar omplint el formulari d'inscripció i adjuntant el consentiment de l'autor/a amb les seves dades de contacte (nom, telèfon, e-mail).

L'autor/a ha de ser un il·lustrador/a que residixi a Catalunya, excepte en la categoria Junceda Global.

Jurat

Estarà format per **il·lustradors i il·lustradores guanyadors d'anteriors convocatòries i personalitats del món de la comunicació visual**. Un representant de l'APIC completarà el jurat amb veu però sense vot. El seu veredictes serà inapel·lable. El jurat podrà, si ho creu convenient, aportar i premiar una obra que no hagi estat presentada si compleix les condicions del premi, declarar una categoria deserta sempre que s'hi hagin presentat menys de tres obres, i canviar de categoria una obra. El jurat també podrà resoldre qualsevol situació no prevista a les bases. El jurat serà sobirà en les seves decisions. En cas que un membre del jurat no pugui finalment participar-hi per causes justificades, l'organització buscarà un membre alternatiu o, si no és possible, es procedirà a fer les oportunes votacions i revisions de les obres per part de la resta dels membres del jurat.

Veredicte i guardó

Els guanyadors/es de totes les categories es donaran a conèixer en l'acte de lliurament dels premis, que es comunicarà a totes les persones participants. Una setmana abans del lliurament, es donaran a conèixer les persones finalistes de cadascuna de les categories a la pàgina web dels Premis Junceda (www.premisjunceda.cat).

El guardó és un trofeu creat especialment per a l'ocasió per **Miloš Stojanovich** i **Arnal Ballester**.

D'entre totes les persones guanyadores, **el jurat triarà el premi Gran Junceda**. Aquest guardó tindrà una **dotació econòmica de 1.000 euros**.

Categoria Futurs professionals

La persona guanyadora rebrà l'encàrrec per fer la **imatge gràfica de final d'any de l'APIC** (aquesta activitat estarà remunerada amb 300 euros).

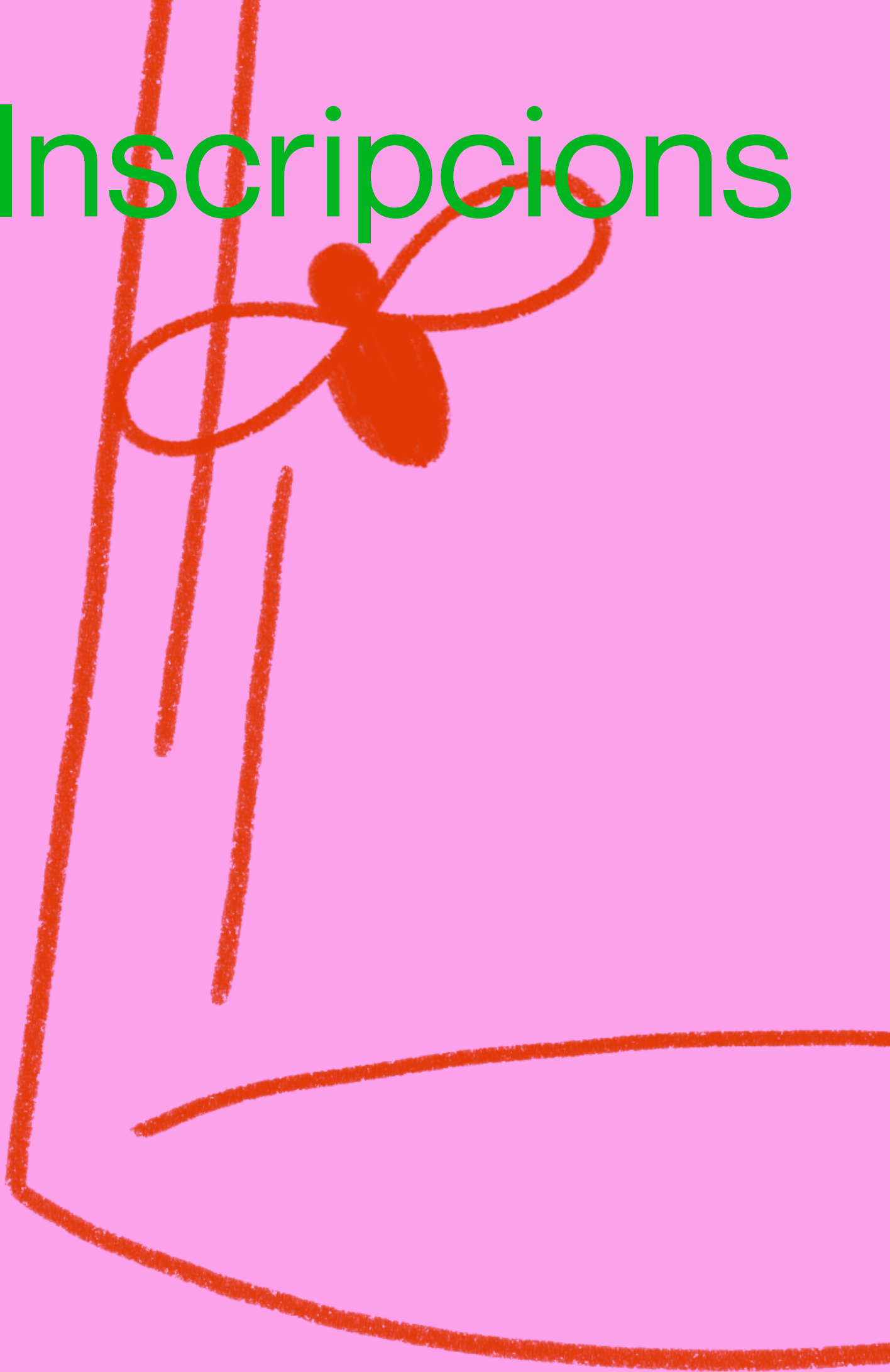
Als guanyadors/es i finalistes dels Premis Junceda se'ls donarà visibilitat a través de diversos canals:

- **Publicació al web dels Premis Junceda**
- **Mailing i promoció a les xarxes**

Drets i responsa- bilitats

L'APIC declina tota responsabilitat pel que fa a l'autenticitat de les dades expressades per les persones participants en les fitxes d'entrada. L'APIC es reserva el dret d'utilitzar i reproduir les obres exclusivament amb finalitats promocionals del premi i dels guanyadors/es i finalistes i també la possibilitat d'exposar les seves obres. **La participació en la convocatòria implica la plena acceptació d'aquestes bases.**

Inscripciones



Data límit

La data límit d'inscripció i enviament de dossiers és el **6 de juny del 2021**.

Important: No s'acceptaran com a vàlides les inscripcions d'obres que no s'hagin presentat seguint aquest procediment i dins del termini indicat.

Mètode i preu

La inscripció als Premis Junceda es farà a través del **sistema online a www.premisjunceda.cat**, on s'indicaran totes les **dades requerides**, i adjuntant un **dossier en format digital de l'obra inscrita** i el **justificant de pagament**. El preu de cada obra inscrita és de **10 euros** per als socis/es de l'APIC i **15 euros** per als no socis/es (IVA inclòs).

En el cas dels socis, **quan sigui el client i no l'autor** qui fa la inscripció i l'ingrés, el preu serà de **15 euros**. L'ingrés s'haurà d'efectuar al compte de Caixa Guissona indicant el nom de la persona i la categoria del premi a la qual opta.

Les persones participants en les categories **Futurs professionals i Autoedició** estan **exemptes de pagament**.

El número de compte és:
ES67 3140 0001 9900 1426 9500

Com ha de ser el dossier gràfic?

El document haurà d'incloure una **selecció d'imatges** de l'obra en **un sol arxiu PDF** que contingui **d'1 a 5 pàgines com a màxim**, en **format DIN A4** horitzontal i amb un **pes màxim de 6 MB**.

És aconsellable, però no obligatori, que el document inclogui un text descriptiu del projecte amb un **màxim de 250 paraules**.

En cas que l'obra sigui una **animació** s'haurà d'indicar, en el text descriptiu del projecte, **l'enllaç on visualitzar-la**.

Quan el format de l'obra sigui una **app** s'haurà d'especificar, en el text descriptiu del projecte, un **enllaç des del qual es pugui descarregar gratuïtament l'aplicació** o assumir la despesa de la baixada a un dispositiu de l'entitat organitzadora dels premis.

En el cas de **llibres**, si es disposa de l'obra digital completa es recomana indicar, en el text descriptiu del projecte, **l'enllaç on poder-la visualitzar**.



Categories

Llibre adult ficció

Imatges que ens transporten?

Cosmogonies gràfiques per narratives literàries.

- › Literatura
- › Novel·la gràfica
- › Còmic
- › Àlbum il·lustrat
- › Poemari

Llibre infantil ficció

Vet aquí un gat, vet aquí un ós?

Literatura infantil i juvenil en tota la seva potència.

- › Àlbum il·lustrat
- › Narrativa juvenil
- › Còmic
- › Poemari

Llibre no-ficció adult i infantil

Es pot llegir, jugar, pensar i aprendre, tot a la vegada?

Llibres que ocupen el temps i l'espai.

- › Llibres de col·leccions educatives (entreteniment, treballs manuals, cuina, etc.)
- › Llibres de text (de qualsevol assignatura, quaderns escolars, etc.)
- › Jocs educatius
- › Material escolar: manuals, diccionaris, enciclopèdies...
- › Assaig

Coberta de llibre

Començar la casa per la portada?

Les millors cobertes per als millors llibres.

- › Cobertes de llibres, físics o digitals, tant per a adult com infantil, siguin de ficció o no-ficció.

Científic

Qui és la mare de la ciència?

Dibuixos que despullen la realitat.

- › Article científic
- › Guia de camp
- › Pòster
- › Material per a la divulgació científica
- › Llibre de ciències

Prensa i revistes

Exclusiva! Exclusiva!

Il·lustracions que prenen partit.

Col·laboració en mitjans impresos o digitals, siguin il·lustracions estàtiques o animades.

- › Il·lustracions per a articles
- › Reportatges
- › Opinió
- › Humor gràfic

Atenció: Les col·laboracions habituals es presentaran amb un màxim de 5 exemples.

Edicions, disseny i producte

Royalty, licensing, briefing? WTF?

La il·lustració com a eina fonamental de comunicació.

Il·lustracions per a dissenys, marques, logos, packaging... Tant físic com digital.

- › Disseny de pòsters o làmines per a tercers
- › Moda i estampats
- › Disseny gràfic
- › Disseny de producte
- › Papereria, felicitacions, calendaris...
- › Portades de discos (vinil, CD, DVD, cassetts...)
- › Segells
- › Patrons, dissenys de paper de paret, tèxtil...
- › Icones i logos
- › Jocs de taula

Autoedició

Autoedites o treballes?

Perquè la teva pròpia veu circula en tots els formats possibles.

Publicacions autoeditades per un/a autor/a o per un col·lectiu.

- › Fanzins
- › Còmics
- › Làmines, pòsters, sèries
- › Marxandatge
- › Postals
- › Obra gràfica
- › Experimentació en nous formats
- › Assajos

Per a aquesta categoria, la inscripció és gratuïta.

Espais específics

Il·lustració per submergir-s'hi

Reclamem l'espai com a mitjà d'expressió i comunicació.

Il·lustració en espais, públics o privats i amb tot tipus de tècniques (imprès, projecció, llum, pintura...)

- › Murals
- › Intervencions a l'espai públic
- › Streetart
- › Mapping
- › Escenografies de teatre
- › Displays i senyalística

Publicitat

¡Vamos, vamos, que me lo quitan de las manos!
Il·lustració dins l'àmbit de la comunicació pública, sigui amb fins comercials, informatius o divulgatius.

- › Campanyes publicitàries (cartells, opis, banderoles, anuncis multimèdia...)
- › Fullets: díptics, tríptics, flyers...
- › Campanyes institucionals, publicacions corporatives, anuaris, catàlegs, campanyes divulgatives...
- › Tanques publicitàries
- › Xarxes socials
- › Web
- › Anuncis a TV
- › Regals d'empresa
- › Marxandatge

Animació

Let's move!
Il·lustracions que han estat realitzades tenint en compte la seva potencialitat com a imatge en moviment.

- › Pel·lícules d'animació de ficció i no-ficció (llargmetratges, curtmetratges, micrometratges)
- › Fragments d'animació per pel·lícules de ficció i no-ficció
- › Teasers i tràilers
- › Motion graphics
- › Anuncis i campanyes publicitàries
- › Caràtules de festivals
- › Caràtules de sèries televisives
- › Videoclips
- › Gifs i vídeos per a webs i xarxes socials
- › Audiovisuals per a espectacles
- › Títols i crèdits animats d'inici i final de pel·lícules de ficció i no-ficció (pot incloure chyrons animats)
- › Animacions per a videojocs

Futurs professionals

I quan acabis, què?

El futur del sector s'obre camí.

- › Categoria específica per a aquelles persones que hagin acabat els seus estudis, vinculats a la il·lustració, a qualsevol escola o universitat de Catalunya.
- › Es poden presentar en aquesta categoria els treballs finals (TFM, TFG, PFC...), sigui quin sigui el suport, format o mitjà.

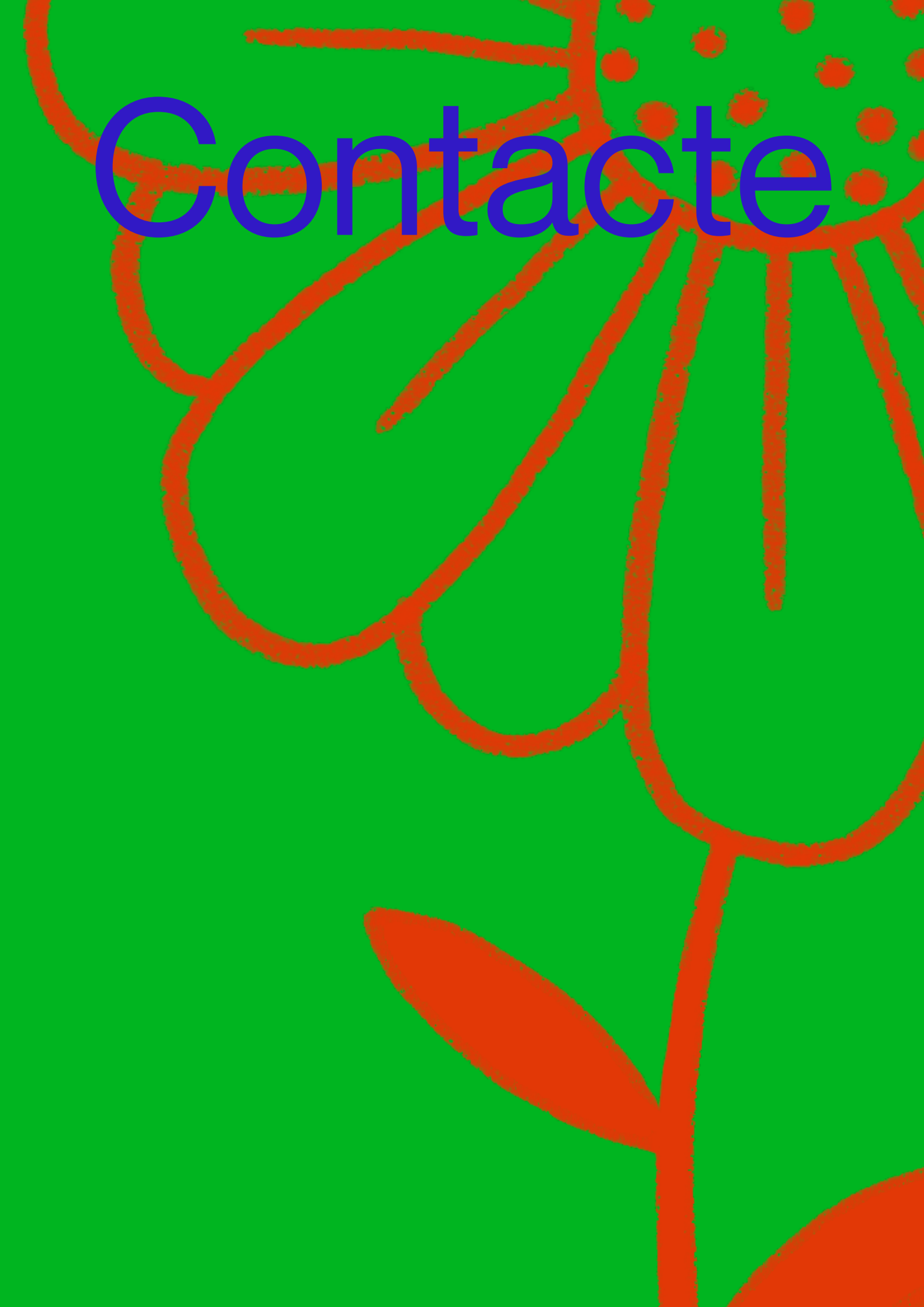
Per a aquesta categoria, la inscripció és gratuïta.

En aquesta categoria, a part del dossier, s'haurà d'adjuntar el certificat corresponent de l'escola que acrediti que l'obra s'ha avaluat l'any 2020.

Junceda global

Per a qualsevol tipus d'obra publicada l'any 2020 per un autor/a no resident a Catalunya.

Contacte



APIC

**Associació Professional
d'Il·lustradors de Catalunya**
Carrer Balmes, 177, 1r, 2a
08006 Barcelona
T. 934 161 474
info@apic.es
www.apic.es

Organitza



Col·labora

